附件3

研究生教育发展质量年度报告

（提纲）

高校名称：上海海事大学

（公章）

代码：10254

2024年 11 月 28 日

一、总体概况

上海海事大学始于1909年，是一所以航运、物流、海洋为特色，具有工学、管理学、经济学、法学、文学、理学和艺术学等学科门类的多科性应用研究型大学。2008年，上海市人民政府与交通运输部签订协议，共建上海海事大学。2018年，学校纳入上海市高水平地方高校建设。学校目前设有3个博士后科研流动站（交通运输工程、电气工程、管理科学与工程），4个一级学科博士点（交通运输工程、管理科学与工程、船舶与海洋工程、电气工程），17个一级学科硕士学位授权点，13个专业学位授权类别，52个本科专业。拥有24个省部级重点研究基地。现有1个国家重点（培育）学科，1个上海市高峰学科，2个上海市高原学科，9个部市级重点学科，工程学、计算机科学、社会科学总论、材料科学和环境科学与生态学5个学科进入ESI全球前1%,港航物流学科保持全球领先。5个国家级特色专业，1个国家级综合改革试点专业，15个国家级一流本科专业建设点，6个教育部卓越工程师教育培养计划专业，17个上海市本科教育高地。现有2个国家级实验教学示范中心，2个国家级虚拟仿真实验教学示范中心，5个国家级实践教学示范中心，1个全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地，1个国家级职业教育“双师型”教师培训基地（水上运输类）。1个国家级涉外法治人才协同培养创新基地（培育）。设有水上训练中心，拥有4.8万吨散货教学实习船“育明”轮。

上海海事大学 MBA 教育依托经济管理学院办学，1996 年举办工商管理硕士（MBA）教育，开中国航运院校 MBA 教育先河。同年，经国务院学位委员会批准，学院与荷兰马斯特里赫特管理学院（MSM）开始合作举办 MBA 项目。1998 年，经国务院学位委员会批准，学院独立试办 MBA 教育。2001 年，学院通过了国务院学位办组织的全国 MBA 教育合格评估，并取得全国综合评估第三名的好成绩，正式举办 MBA 教育。2002 年国务院学位委员会批准上海海事大学（时为上海海运学院）成为国内首批 30 所高级工商管理硕士学位（EMBA）授予权院校之一。同年，学院与 MSM 合作举办的 MBA 项目获得 AMBA 认证。2005 年通过了国务院学位办组织的全国 EMBA 教育合格评估，办学特色和效果获得专家高度评价，学校正式举办 EMBA 教育。

为做大做强 EMBA 品牌，学校于 2013 年成立上海高级国际航运学院（以下简

称高航院），专注于EMBA高端教育。目的是主动服务于上海国际航运中心建设和国家港航事业发展，加强我校与政府和港航物流企业联系、塑造我校社会形象窗口的作用。2013年9月，交通运输部、上海市人民政府签署的《关于落实〈中国（上海）自由贸易试验区总体方案〉加快推进上海国际航运中心建设的实施意见》（交水发[2013]584号）指出：“支持上海高级国际航运学院的发展，建设国际化、开放型、服务型的高端航运人才培养基地”。2022年，高航院与经济管理学院合署，EMBA与MBA教育合并入MBA教育中心共同管理。2014年，经济经济管理学院加入成为AACSB（国际精英商学院协会）会员单位，2023年正式通过AACSB认证，成为中国涉海类高校中首个通过该国际认证的商学院。

MBA和EMBA项目已经形成六个培养方向：通用型管理、资本运营及市场管理、航运金融、互联网+供应链管理、港航物流管理、邮轮运营管理。2024年招收MBA学员共53人，授予学位92人；招收EMBA学员19人，授予学位25人。2024年本学位点共有专任教师73人，行业教师51人。

2024年当年，本学位点在研纵向研究课题63项，其中国家自科和国家社科基金26项（其中国家社科重大招标项目1项），省部级课题37项，当年到账纵向科研经费301万。横向课题共25项，到账合同经费244.3万。在《Ocean and Costal Management》《IEEE Transactions on Cybernetics》《Transportation Research Pat A》等高水平期刊上发表SCI/SSCI检索论文90篇;在《管理世界》《经济学（季刊）》等CSSCI期刊发表学术论文61篇。出版学术专著和教材9部。被中欧国际工商学院主办的中国工商管理国际案例库收入3篇案例，获奖1篇。

经过28年的努力，我校MBA/EMBA教育项目已经成为与长江经济带、上海自由贸易试验区、上海国际航运中心、上海国际金融中心建设等国家和区域重大战略紧密相关的知名品牌。逐步形成了以综合管理教育为主、港航物流领域工商管理教育为辅的特色。许多毕业生已经成为大型企业尤其是航运、港口和物流等企业的CEO、CFO、CLO及其他高层次战略性管理者，正在为国家、上海市和航运经济建设贡献力量，上海海事大学MBA/EMBA教育培养部门也因此被誉为“航运界的黄埔军校”。

二、 研究生党建与思想政治教育工作

根据中央、教育部以及上海市有关会议精神，充分发挥党支部的战斗堡垒作

用和党员的先锋模范作用，落实立德树人根本任务，着力发挥在政治理论学习和政治引领、规范党的组织生活、团结凝聚师生、促进学校中心工作等方面的主体作用，提高研究生党建和思想政治教育工作的实效。上海海事大学 MBA/EMBA 项目主要通过以下四种方式做好研究生党建和思想政治教育工作。

（1）完善基层党组织，加强党的创新理论学习。第一，在 MBA/EMBA 各班级中成立“临时党员小组”，利用班级会议、海鹞书享会等时机进行读原著活动，带领研究生系统学习习近平总书记系列重要讲话精神，加强对党的创新理论的理解和领悟，指导学习和工作实际。第二，创新 MBA 教育中心工作方式方法，搭建学生党员和教师党员的常态化交流渠道，与学生面对面，及时了解学生的思想动态与需求，提高学生工作的质量和效率。

（2）不断完善培养方案，实现思政教育的课程全融入。第一，根据上海海事大学研究生院要求，培养方案中增设“中国航海史”和“中国航运史”课程。第二，开设“大国航路”、“中国共产党的青年动员理论与实践”等系列“商科+X”讲座，把思政课程融入到 MBA/EMBA 教育培养中。第三，在全部课程中强化课程思政，要求任课教师加强课程思政元素的设计，实现课程思政内容、通用学科知识、企业管理案例的有机融合，提高思政教育效果。

（3）严把课程内容关，提高教师思政育人水平。第一，所有课程正式开设前均进行课程设计审核，由学院书记和院长组成评审小组，审议通过后方能开课。第二，疏通课程督查和学生反馈渠道，由学院教授和 MBA 中心主任不定期进行课程抽查停课和学生座谈活动，对课程思政涉及不足的课程和教师予以提醒改进，对思想政治教育方面存在问题的教师实行“一票否决”。第四，MBA/EMBA 专任教师积极参与学校课程思政教学竞赛与交流，通过课程思政教学竞赛活动，本学位点不断实现价值引领、知识教育和能力培养在课程教学中的有机统一，提高教师思政育人水平，深化“课程门门有思政，教师人人都育人”的格局。

（4）采取一课多教材，做到马哲教材应用尽用。一是在思政课程中采用多教材，深化学生对党的历史和创新理论的理解。如《中国特色社会主义理论与实践研究》这门课，在采用高等教育出版社出版的《中国特色社会主义理论与实践研究》作为主教材之外，同时将《中国经济发展的世界意义》和《北大国情报告》等作为辅助教材；二是在全部课程中采用“主教材+推荐阅读书目”的组合，保

证课程学习与思政拓展的相互补充和促进。如《管理与组织行为学》一课，主教材为《组织行为学》，推荐阅读书目为《管理思想史》和《基业长青》，促进学生对企业社会价值、可持续经营的理解；《孙子兵法与商业伦理》则同时采用了《长征——闻所未闻的故事》等为辅助教材。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

1、指导思想

MBA/EMBA课程建设的指导思想是：以满足MBA/EMBA学员需求为出发点，以提高教学质量为核心，以科学的管理机制为保障，整合优质教学资源，形成优秀师资团队，优化教学内容，改革教学方法，提高教学水平，形成教育教学特色,创建我校MBA/EMBA教学的优良品牌。

2、培养目标

本学位授权点招收工商管理硕士研究生。MBA项目的培养目标为：培养能够胜任各类工商企业和经济管理部门需要的实务型和复合型管理人才,尤其是培养从事航运、物流、港口及其他临港工业和临港服务业的应用型企业管理人才。他们具有高度的政治素养和职业道德，具有国际化视野和社会责任感，掌握通用性管理理论和航运、物流、邮轮等领域的专业知识，且能在工作中熟练运用上述知识和技能。EMBA项目的培养目标为：旨在为中国及亚太地区的港航、物流等企业和组织培养具有高度政治素养、责任心和职业道德的智慧型管理者，使之全面掌握现代企业管理理论和决策方法，深入了解国内外企业的商业模式，具备在复杂的国内外环境中制定企业发展战略、日常经营管理决策和参与全球竞争的能力。

本学位授权点学制2.5年，学习年限2.5-5年。本着 “统一规格、自主模式、多样资源、规范管理”原则,重点突出港航优势,兼顾通用型管理教育的MBA/EMBA教育办学方针，致力于服务航运及物流管理与工程发展的中高端人才培养，在物流与供应链管理、航运经济与管理、重大港航建设、海岸与海洋工程管理、航运管理与法律等方面为长三角地区乃至全国提供管理人才支持。

3、课程设置

我校MBA教育根据全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》，制定了模块化的培养方案。MBA

的课程设置以满足各行业尤其是港航物流业对经营管理人才的需求为目标，突出学生经营管理、创新创业能力的培养。所设置的课程分为公共学位课、学位基础课、专业学位课、专业选修课等模块课程和必修环节。根据所属专业方向，要求学生完成的课程学分不少于44学分，必修环节3学分。为紧跟市场和业界动向，MBA教育中心对培养方案和课程设置持续做动态调整，主要聚焦于提升学生解决实际问题的能力，拓展学生的视野，提升其专业技能。保证学生毕业时获得的不只是学历学位，还能在市场上得到认可，助力学生事业发展。

EMBA教育注重培养方案和课程体系的设计，提高课程的国际化水平。邀请来自国内外大型企事业单位的专家学者组成课程设计专家团，经过研讨和论证，结合前沿理念、行业发展动态和中华管理智慧对课程模块进行设计。根据编订的《上海海事大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）培养计划》，所设置的课程分为公共学位课、学位基础课、专业学位课、专业选修课等模块课程和必选环节。根据全国MBA教育指导委员会发布的《关于EMBA培养过程的若干基本要求》规定，学生需修习课程学分不少于35学分，必修环节4学分。根据2024年4月修订的《上海海事大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）专业学位研究生培养方案》，酌情增删原有课程内容，更加突出学科专业特色。如增设了“人工智能和数字化港口物流”、“航运衍生品与风险管理”等课程。

（二）导师选拔培训、师德师风建设情况

为全面贯彻党的教育方针，把立德树人的要求落实在研究生导师（以下简称导师）指导学生全流程中，努力建设有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的研究生导师队伍，根据教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）、教育部《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》（教师〔2018〕17号）、 教育部等五部门关于印发《教师教育振兴行动计划（2018—2022年）》等文件精神，结合学校实际，制定了《上海海事大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，明确了研究生导师应具有的基本素质和立德树人职责。

本学位点严格按照相关规定，实行研究生导师负责制。研究生导师是MBA/EMBA学生在校期间从事科学研究和论文撰写的指导者，也是对MBA/EMBA学生学术活动进行监督检查的第一责任人。第一，严把导师选拔培养关。“育生先育师”，本学位点根据《上海海事大学新增硕士研究生指导教师遴选办法》和《上

海海事大学经济管理学院专业硕士学位论文指导老师、答辩、评审及面试专家的选聘办法》，严格进行导师选拔，同时定期组织研究生导师主题培训、师德师风经验交流会等，切实提高导师育人能力。第二，严把学位论文质量关。学位论文质量是学位点的生命线。一方面，根据学校规章制度，MBA/EMBA 教育项目从开题报告、中期检查、匿名评审、校外盲审、答辩等各个环节进行全程监控。另一方面，要求 MBA/EMBA 学生论文选题必修来自于企业实践，强化管理案例撰写，以服务企业管理实践为根本目标。最后，出台了导师考评办法，将学位论文质量作为评判导师工作合格与否的重要指标,要求研究生导师要以高度的责任心和第一责任人的原则，对 MBA/EMBA 学生撰写的论文进行认真严格审查，并进行全过程学术道德教育，担负监督管理责任。

（三）学术训练与交流情况

为了培养MBA/EMBA学生独立发现问题、分析问题、解决问题的能力，本学位点在学生的学术训练与交流方面着重做了以下方面的工作。学术训练方面，第一，将学术训练纳入学生培养方案，专门开设有《论文写作指导》和《管理案例写作》课程，在学位论文开题和答辩前即进行管理案例撰写与考核工作，提高其学术能力。第二，鼓励学生积极参加各类学术活动，包括全国管理案例精英赛、上海市高校MBA研学写作大赛等。例如，2024年本学位点MBA学生撰写的论文成功进入上海市高校MBA研学写作大赛决赛圈并获得二等奖。这些活动切实锻炼并提升了学生的学术思维和能力。

在学术交流方面，第一，制定相应的学术交流制度支持学位点定期举办学术报告和研讨会，邀请国内外知名专家来校讲座，面向MBA/EMBA在校生和毕业生免费开放。截止2024年11月，共举办了31场“商科+X”讲座，2024年当年，邀请了招商局创新投资管理有限责任公司总经理卢振威、罗盛董事会/首席执行官和领导力咨询顾问雷敏、瓦锡兰中国公司总裁王世刚、鹿特丹港务局中国区首席代表邹俊善等7位专家来校讲学。第二，鼓励研究生导师和研究生积极参加国内外学术会议，并给予注册费和差旅费等经费支持。例如，组织学生参加全国管理案例精英赛、上海市高校MBA研学写作大赛、中国MBA发展论坛等活动。

除此之外，学院积极主办和承办各类学术会议，为MBA/EMBA学生搭建学术交流和交流平台。由国家自然科学基金委员会和上海市管理科学学会支持，上海海事大学经济管理学院主办、承办的“供应链管理国际研讨会”自2015年起每年在

我校举办，已成为国内在物流和供应链管理领域具有较大影响力的学术会议。由中国交通运输协会邮轮游艇分会（CCYIA）和上海海事大学经济管理学院（亚洲邮轮学院）共同主办的“中国邮轮教育国际论坛”自2018年起连续举办，邀请国内外邮轮企业代表、邮轮院校代表以及关注邮轮产业发展的其他社会各界人士，共同针对邮轮教育资源品质的提升与中国邮轮人才培养合作等方面进行探讨。2024年8月，主办“创新助力、数字赋能，发展新质生产力：物流业创新发展专家分享会”；11月22日至25日，我院成功举办中国优选法统筹法与经济数学研究会第十一次会员代表大会暨第二十六届中国管理科学学术年会。

为了突出海事特色，提升学生的理论转换能力，学位点分别与上海振华重工、中国远洋海运集团有限公司、上海国际港务(集团)股份有限公司、上海临港产业区港口发展有限公司、江苏港口集团、云丰国际物流（上海）有限公司、上海临港科技创新城经济发展有限公司、环世物流有限公司、上海亚东国际货运有限公司、建桥集团等单位共建实习实践基地，完善相应的制度及资金支持。依托上述实习实践基地，积极组织学生企业走访、课堂进企业等活动，如《决策的智慧与艺术》走进上海振华重工（集团）股份有限公司、《管理与组织行为学》走进方太集团、《运营管理》走进宁波第二百货商店等。这些实践训练活动不仅加深了学员们对知识应用的理解，同时也提升了自己的创造能力。

（四）研究生奖助情况

本学位点本着“取自于学员，用之于学员”的精神，把大部分的学费用在MBA/EMBA教育教学上。先后投入专项资金，提供覆盖面极为广泛的奖学金制度，包括一志愿报考奖学金、新生入学奖学金、校友奖学金、励志奖学金、游学奖学金等。2024年度，发放新生入学奖学金23.4万元，发放一志愿报考奖学金20.99万元，励志奖学金27万元，游学奖学金16.73万元，校友奖学金4万元和活动奖学金1.8万元。此外，常态化进行新生素质拓展训练，学员国内外重要活动资助等，定期举行高端讲座或公开课，资助学员参加全国MBA/EMBA各类大赛等。例如，2024年，资助6名学员参加第十二届亚太地区商学院沙漠挑战赛，39名学员参加第九届亚太地区商学院新疆挑战赛，17名学员第十届全国管理案例精英赛、12名学员参加第二届上海市高校MBA学生研学写作大赛等各类竞赛和学术活动。

四、研究生教育改革情况

（一）优化培养方案和课程体系

富有科学性、时代性、实效性的MBA/EMBA培养方案是提高研究生教育质量的根本遵循，为了提高培养方案和课程设置的科学性，更好地反映学术界和行业界发展趋势，贴近学生实际，MBA教育中心每年都会进行学生座谈，吸纳学生建议，研判学界和行业发展趋势，修订培养方案、优化课程体系。

第一，常态化的学生与任课教师座谈。MBA教育中心每学年针对所有班级进行学生和任课教师召开培养方案修订座谈会，征求教师和学生关于培养方案修订的意见和建议。2024年6月份和11月份，分别进行了春季学期和秋季学期的学生和教师座谈会，征求培养方案修订建议。例如，2023年的主要修订建议为增加航运类课程和港航企业案例使用比例、新技术（人工智能）发展对企业运营管理影响课程等。在此基础上，对2024年的MBA/EMBA培养方案和课程体系进行了优化。

第二，行业发展趋势研判。一方面，与我院实习实践基地、产教融合基地等深度合作，通过企业走访、企业互访、教师产学研计划、研究生产教融合课程、行业导师、行业专家讲座等方式深入了解各行业发展趋势，特别是港航物流业最新发展趋势，为培养方案修订提供支撑。例如，2024年5月份与招商局创新管理有限公司进行访谈、经济管理学院作为学术指导单位与第七届亚太智慧供应链与物流创新博览会专家进行访谈，6月赴瓦锡兰（中国）有限公司、环世物流（集团）有限公司、上海驷捷国际物流有限公司走访，7月赴上海港国际客运中心开发有限公司、浙江协海集团有限公司、上海森海海事服务有限公司走访，7月研究生和部分任课教师、研究生导师赴宁波舟山港、海天集团等参访，9月赴山东远洋海运集团股份有限公司和青岛国际邮轮港区服务管理局等走访。

在以上座谈会和企业走访、互访的基础上，根据上海海事大学研究生院发布的《关于制/修订2024级研究生培养方案的通知》，对MBA和EMBA培养方案进行了修订。新修订的MBA培养方案中增加了《技术变革与商业模式创新》《人工智能与企业运营决策》《邮轮产业发展与运营》《航运金融市场及衍生品》课程，更好地体现了行业特色和技术发展对企业运营管理的影响，增加了课程体系的时代性。另外，根据学生反馈和实际经验，调整培养方案的必修环节，将《管理案例写作》课程单列，并提前至第一学期开课，引导学生入学即带着企业管理的问题学习，在学习全程中思考不同课程与企业管理问题的关系，提升其发现问题、分析问题、解决问题的能力。新修订的EMBA培养方案中删减了《信息管理与移动商

务》《危机与问题管理》等课程，增加了《人工智能与船舶制造》《航运衍生品与风险管理》《ESG与船舶制造业可持续发展》等课程。

（二）严控学生选拔和培养质量

1、学生选拔

优质生源是保障MBA/EMBA教育教学质量的基础，学校高度重视MBA/EMBA招生工作，为切实提高生源质量，招生部门采取了多样举措做好学生选拔工作。第一，严把招生入口关，严格执行教育部和学校招生相关政策规定，规范招生宣传和管理；第二，加强复试期间的考核，组织多情景、多轮次面试，坚持德智体全面衡量，加强综合素质尤其是政治素质的考核，对于思想政治考核不合格的不予录取；第三，邀请经验丰富的教授、企业家参加面试与复试，综合考察学员的基础知识、专业水平和创新能力等；第四，加强在港航物流供应链等企业的招生宣传工作，增加招收学员和学校MBA/EMBA项目特色定位的契合度。通过以上举措，在整个研究生报考规模大幅缩小的背景下，我校2024级MBA和EMBA项目招生规模保持稳定（共72人），且来自港航物流行业的生源比例达到80%以上。

2、教学管理

为了提高课程质量，MBA和EMBA项目分别从教学过程和教学内容两方面加以管理，以高质量课程促进人才培养质量。从教学过程上，上海海事大学MBA/EMBA项目牢牢把握新时代新使命新要求，紧扣新时代经济社会发展之需，不断提升MBA/EMBA课程质量。严格执行《上海海事大学MBA/EMBA教师手册》《上海海事大学MBA/EMBA学生手册》《上海高级国际航运学院课堂教学管理规章制度》等文件要求，保证MBA/EMBA教学过程的规范、有效，保障教学水平和培养质量。同时，严格落实课程考勤制度，每门课通过指纹考勤、或者任课老师的课堂派签到等不同形式进行课堂考勤，根据《MBA学生手册》要求，每门课程的最低出勤率要求为总课时的三分之二，达不到者不得参加考试，此门课程必须重修。要求学生按照席卡对号入座，以每教学单元（半天）为单位进行签到等。

从教学内容上，严格落实听查课制度，MBA/EMBA 项目要求学院领导或中心领导和班主任每学期至少听课三次，辅之以资深教授组成的督导组的不定期抽查。重点是核心课、新开课以及新进教师所开课程。听课后与任课教师及时沟通反馈、提高教学水平。针对课堂教学中存在的问题，在立德树人、教育理念和教学改革等方面提出意见与建议，打造高效“学问”课堂。由于 MBA/EMBA 学员大部分具

有丰富工作实践经历，再加上互联网高速发展带来的丰富资讯，学员们对于课程内容的期望越来越高，为了保证授课内容的时效性和新颖性，拓展学生视野，MBA/EMBA 项目要求各课程在大纲要求的范围内与时俱进，在课程开始前向学员征求学习需求，并汇总反馈给任课老师，提高课程内容针对性。同时，每门课给学员提供一本与本课程专业内容相关的畅销书，受到学员欢迎。

3、论文质量

毕业论文质量是MBA/EMBA项目人才培养质量的最终考核，MBA教育中心在新生入学时通过入学教育和科学道德类讲座，教育和强化研究生的学术道德意识；另外，制定《上海海事大学研究生学术不端行为处理办法》等制度，对学术不端行为明确采取零容忍的惩罚措施，直至取消学位。目前，学位点师生无学术不端行为。

根据学校先后出台的《上海海事大学博士、硕士学位审核授予工作细则》《博士硕士学位论文抽检办法》等规章制度，MBA/EMBA教育项目从开题报告、中期检查、匿名评审、答辩等各个环节进行全程监控。中心还要求 MBA/EMBA学生论文与企业实践相结合，强化管理案例撰写、毕业论文查重、盲审、外审、答辩等环节的监督。另外，出台了导师考评办法，将学位论文质量作为评判导师工作合格与否的重要指标。制定了《上海海事大学MBA/EMBA学位论文盲审前导师审查表》，要求学生毕业论文在提交盲审前由导师从选题、专业性、应用性、可行性、规范性等方面进行审查，MBA教育中心进行抽查，确保论文质量。

从学位论文撰写环节，严格按照《教师教学工作手册》相关规定，实行研究生导师负责制。一方面，要求研究生导师要以高度的责任心和文责自负的原则，对 MBA/EMBA 学生撰写的论文进行认真严格审查；另一方面，要求研究生导师加强 MBA/EMBA 学生学术道德教育，并担负监督管理责任。根据《上海高级国际航运学院关于 EMBA 学位论文指导的相关规定》和《上海高级国际航运学院学位论文工作程序》等制度。除要求导师和学生定期通过邮件、网络会议联系外，还组织导师到当地与学生进行面对面交流，确保论文指导时间。在毕业论文开题和答辩环节，邀请具有高级职称的行业专家作为答辩导师之一，从而使人才培养真正符合企业单位的实际需求。

（三）改进落实师资考评制度

严格落实立德树人要求，MBA 教育中心修订了《MBA/EMBA 课程教学评价表》，

每门课程结束后要求所有学生从教学态度、教学内容、教学过程、学员收获、政治倾向等5个方面的15个内容进行评价，并给出课程改进的意见和建议，当学期所有课程结束后将评教得分进行排名，排名和课程改进意见反馈给任课教师，作为下学期课程改进的参考。严格落实2023年制定的《上海海事大学经济管理学院专业硕士教育教师聘任办法（试行）》，对师德师风和政治倾向方面存在问题的教师一票否决，不予聘任；对连续两次课程评价位于本专业后5%的任课教师进行末位淘汰。同时，奖励先进，对每学期评价位于本专业前5%的任课教师课酬上浮10%。

MBA/EMBA项目非常注重任课教师的选拔与培养，所有核心课程主讲教师均是本领域的资深教授或者长期从事该领域研究和参与实践的专家。主讲教师具有教授、副教授职称或博士学位，在其擅长领域展开专题教学，教学效果良好。每年的6月份和12月份，根据本学期课程评教情况，对任课教师进行动态调整，前三个学期本科生教学评教位于学院前15%的教师可以参与竞聘，由学院领导和资深教授组成专家组进行新师资选拔。MBA教育中心为MBA主讲教师提供持续进修和提高的平台，积极组织教师参加各类型学术研讨会、教指委举办的师资培训会、中欧工商管理学院举办的案例教学大师营和案例大赛等；中心积极联系相关企业，协调任课教师走进案例所在企业，加强与相关企业的联系，为教师提供更多产学研转化的平台。

EMBA项目推出“启航”名师计划，采取人才引进和自主培养相结合的方式组建师资团队。在依托本校师资力量的同时，面向全球选取具有一流学术研究水平、具有较大行业影响力的专家和学者,提升师资专业化、国际化水平。几年来，邀请了包括马丁·克里斯托夫、雷星晖、李若山、余明阳、孙立坚、温·泰利、翟新兵、尹磊、张鸿、柳家俊、马宝华、林国龙、杨志刚、潘国陵等在内的国内外名家，构建了包括固定师资和客座教师在内的百余名优质师资队伍。其中，马丁·克里斯托夫、李若山、余明阳、孙立坚等在行业内享有极高的声誉。例如马丁·克里斯托夫博士是英国克兰菲尔德大学管理学院顶级教授,是该校物流与运输研究中心的主席，被誉为“欧洲物流领域第一人”，获“英国女王奖”，是“企业之间的竞争实际上是供应链之间的竞争”理念的首倡者。李若山教授是我国著名经济学专家，新中国第一位审计学博士学位获得者，复旦大学EMBA项目金牌教授。

本学位点立足学科特色，不断完善课程思政教学体系。宣传典型模范榜样，提升教学团队水平，已有7位老师参加教学创新大赛等竞赛并获奖。通过德能并重，以德为先的原则，选拔优秀教师并颁发“优秀青年教师”等奖项。

（四）多元化促进学术与行业交流

为拓展学生视野、履行社会服务功能，MBA 教育中心坚持引进来与走出去相结合的策略，加强学生与任课教师与学术界、行业届的深度交流。一方面，积极探索院校为港航、物流、供应链等企事业单位服务渠道，为 MBA/EMBA 校友以及在校学员搭建与优秀企业家沟通交流的平台，MBA 教育中心举办多种公益活动，如“百年百企”系列走访活动、港航主题的线下（联合）沙龙活动、航研汇微论坛活动、“智库沙龙”、“校友代表年会”等，加强学员与行业的互动，提升学员的管理素养，实现资源共享和优势互补。另一方面，通过各种学生资助政策鼓励学生走出去，加强与学术界的交流，拓展理论视野。例如，2024 年，MBA 教育中心组织两支队伍参加第十届全国管理精英赛，并获得优胜奖；组织三支队伍参加第二届上海市高校 MBA 研学写作大赛，一支队伍成功进入决赛圈；11 月和 12 月分别组队参加第二十二届中国 MBA 发展论坛、第十六届中国 MBA 年会等。此外，MBA/EMBA 还积极参加并主办各类体育赛事，包括海帆赛、阳光杯、亚太地区商学院沙漠挑战赛、亚太地区商学院新疆挑战赛等，加强与兄弟院校的交流与合作。

五、教育质量评估与分析

（一）部分课程内容与教学方法需进一步优化

虽然MBA教育中心每学期都会进行课程评价、专家听查课、课程体系优化、教师反馈与课程修订工作，但课程内容设置上依然存在滞后性，落后于行业的最新发展趋势。特别是ESG、绿色航运、人工智能等内容在培养体系中的比例有所不足。在教学方法上，除政治理论课外，基本实现案例教学在课程中的全覆盖，但部分课程的使用效果有待进一步提高。

（二）课程体系的通用性和特色性需进一步平衡

本学位点的学生有80%来自于航运物流相关企业，这部分学生与其他行业背景的学生在知识结构上差异较大，导致其对课程的诉求、港航相关知识的了解等均有不同，如何平衡二者，提高其获得感成为一个重要问题。为此，在整个培养方案中尽量兼顾了通用管理理论（课程）与行业特色课程，特别是在专业选修课

模块，凸显了行业特色课程的比例。然而，在具体课程内部，通用性与特色性的平衡度需进一步提升。

（三）学生、行业、学院交流平台需进一步完善

本学科具有鲜明的航运、物流、海洋等行业特色以及较大的行业影响力，上海海事大学经济管理学院和MBA教育中心借助自身的学术资源和校友资源，努力搭建学生、行业、学院等多方交流平台，实现知识共享。然而，当前存在的一个问题是活动内容丰富但体系性不强，零散有余而整合不够，没有形成品牌化的平台和活动，限制了MBA/EMBA项目影响力的扩大和资源整合能力。

（四）服务行业实践能力有待强化

MBA教育中心一直贯彻以学术服务行业实践的理念，以各类活动服务行业实践，特别是为MBA/EMBA校友及其企业提供智力支撑。然而，这种支撑作用的发挥还有待进一步加强，特别是在服务上海建设成为具有全球影响力的高端科技创新中心的能力需要强化，培养学员利用创新思维与创新方法直接产出创造性产品和服务的能力有待提高。在上海市建设国际航运中心的目标下，如何进一步提升人才培养质量、培养高端航运人才需要进一步探索。

（五）MBA与EMBA项目的差异化发展需进一步加强

2022年，MBA和EMBA项目纳入MBA教育中心共同管理，虽然两个项目的定位、招生对象、学费、培养方案等方面均具有显著差异，但限于大环境的影响和考生实际，两个项目的招生对象同质化趋势有所增强，进一步阻碍了两个项目之间的差异化发展和彼此助力。如何凸显两个项目的差异化定位是亟待解决的问题。

六、改进措施

本学科将在项目定位和招生规划、人才引育、方向拓展、国际合作、产学结合等方面，加强制度创新和资源配置，在机制、组织和流程上加以持续改进。

（一）拓展生源，探索新的学生管理模式

加强与各类企业和行业协会的联系与交流，通过公益学术讲座、学术研讨会、新媒体、企业互访、开发项目宣传大使等活动赋能招生宣传工作，扩大我校MBA和EMBA项目影响力。在扩大招生规模的前提下，探索新的学生管理模式。例如，根据学生行业背景和个人意愿进行分班、模块化教学和培养，增加课程内容与学生需求的契合度。

（二）改革课程，加强师资选拔与培养力度

深入调研学生需求与行业发展趋势，进一步优化培养方案、推进现有课程的内容改革，突出时代性和时效性。严格贯彻落实经济管理学院关于师资选拔和培养的各制度要求，选拔优秀教师担任任课教师，并鼓励任课教师参加各类师资培养活动和教学竞赛，同时吸引境内外知名企业家聘为上海海事大学客座教授，共享优秀师资。最后，加强师德师风建设，引导教师把教书育人和自我修养有效结合,做到以德立身、以德立学、以德施教，将师德师风建设作为助推项目发展的重要动力，强化教育引导，实现师德建设长效化、制度化。

（三）协同育人，强化“商科+X”交流平台建设

提升MBA教育中心的全员服务意识，强化MBA教育中心的“商科+X”交流平台建设。“商科+X”是MBA教育中心推行多年的品牌化交流平台，未来将以此为基础进一步整合相关交流活动，加强品牌建设，形成以学科建设为基础，推动学生、行业、教师等多方参与的行业知名知识共享平台。一方面，扩大本学位点的影响力，助力招生工作；另一方面，拓展MBA和EMBA在校生和校友的知识体系，更好地服务行业实践。

（四）错位发展，打造MBA和EMBA项目双品牌

进一步增强MBA和EMBA在招生、培养方案与方式等方面的差异化，EMBA项目聚焦港航物流业的头部企业,重点培养中高层管理者的国际化思维和战略决策能力；MBA项目拓展生源的行业分布，重点培养基层和中层管理者的战略决策和运营管理能力。同时，在国际化师资使用、奖助学金等方面增强差异化，助力两个项目错位发展，打造MBA和EMBA项目双品牌，，激发学位点发展活力，实现学位点内涵式、跨越式发展。